



**Macht Pflege- und Sozialberufe  
für Schulabgänger attraktiv**

# Warum ein Ausbildungs- kompass Pflege und Soziales?

**A**ls Herausgeber der Fachzeitschrift Wohlfahrt Intern beschäftigen wir uns täglich mit dem Sozial- und Gesundheitswesen. Dabei wird ein Thema immer wieder an uns herangetragen: der Fachkräftemangel in Pflege- und Sozialberufen. Viele Sozial- und Gesundheitseinrichtungen beklagen ihn bereits heute. Altenheime und ambulante Pflegedienste gehören ebenso dazu wie Kindertagesstätten oder Krankenhäuser. Alle Experten gehen davon aus, dass sich die Lage weiter zuspitzen wird.

Nur wenn wir Schülerinnen und Schüler für die Arbeit mit Menschen gewinnen, werden wir diesem Mangel wirksam entgegentreten. Das ist eine Herausforderung, denn das Berufsfeld Pflege und Soziales hat auch ein Imageproblem.

Dem wollen wir entgegentreten. Der Ausbildungskompass soll alle Schülerinnen und Schüler der Abschlussklassen rund um das Berufsfeld Pflege und Soziales informieren – mit allen Einstiegs- und Aufstiegsmöglichkeiten und den glänzenden Aussichten, die der Bereich zu bieten hat.

Als Unternehmen, das selbst ausbildet, wissen wir: Jungen Menschen eine Chance zu geben, ist einer der wirksamsten Wege zu qualifizierten Nachwuchskräften.



# Jugendliche für Pflege- und Sozial- berufe gewinnen

**D**er Ausbildungskompass will dort wirken, wo die Weichen für die berufliche Zukunft gestellt werden: in den Abschlussklassen allgemeinbildender Schulen. Das Magazin informiert deren Schülerinnen und Schüler umfassend über die Möglichkeiten des Berufsfelds Pflege und Soziales, stellt die Ausbildungsberufe, Ausbildungswege sowie Ausbildungsbetriebe vor und beschreibt die Aufstiegsmöglichkeiten. Zudem sollen Jungen sowie Migranten gezielt angesprochen und auf den Sektor aufmerksam gemacht werden. Der Ausbildungskompass erreicht Abiturienten und Realschüler ebenso wie Hauptschüler mit und ohne Abschluss. Für jeden Schulabschluss werden maßgeschneiderte Ein- und Aufstiegsqualifikationen präsentiert. Dazu gehören auch das Freiwillige Soziale Jahr sowie der Bundesfreiwilligendienst.

Mit seiner thematischen Exklusivität kann der Ausbildungskompass das Thema in einer Tiefe ausleuchten, die sonst kaum möglich ist. Schülerinnen und Schüler erhalten einen umfangreichen Überblick. Das erhöht die Attraktivität des Berufsfeldes und wirkt falschen Vorstellungen entgegen.

Der Ausbildungskompass ist multimedial. Die Webseite ,ausbildungskompass-online.de‘ wird die gedruckte Fassung ergänzen. Herzstück des Portals ist eine Jobbörse mit Stellenanzeigen zu freien Ausbildungsplätzen in dem Bereich.

# Mit frischem Layout und starkem

## Attraktive Gestaltung:

damit Schulabgänger das Heft in die Hand nehmen.

## Verlegerin mit Branchenkenntnis:

Iris Röhlig ist auch die Herausgeberin des Branchenmagazins Wohlfahrt Intern, dem Entscheidermagazin für die Sozialwirtschaft.



## Entscheidet euch

**P**flege- und Sozialberufe haben ausgezeichnete Perspektiven. Einrichtungen suchen bereits heute vergeblich Fachkräfte, die Branche ist krisensicher, die Jobs sind vielseitig. Der Ausbildungskompass Pflege und Soziales will euch zeigen, welche Möglichkeiten ihr habt, wenn ihr mit Menschen arbeiten wollt. In dem Heft stellen wir euch sowohl die wichtigsten Ausbildungsberufe als auch viele Aufstiegsmöglichkeiten vor. Auszubildende, Fachkräfte, Ausbilder und Einrichtungsleiter kommen zu Wort. Sie berichten über ihre Arbeit und geben euch so ein realistisches Bild von den Aufgaben. Im hinteren Teil findet ihr den Stellenmarkt mit zahlreichen Ausbildungsplätzen in Berlin und Brandenburg. Im Ausbildungskompass findet ihr alles, um durchzustarten und einzusteigen – ihr müsst euch nur entscheiden.



Iris Röhlig  
Herausgeberin

# 06

Tim Refrath hat einen passenden Beruf gesucht und gleich dazu glänzende Aussichten gefunden



## Warmlaufen

- 06 Perspektiven**  
Eine krisensichere Branche sucht engagierte Schulabgänger
- 10 Männer**  
Starke Jungs gefragt
- 12 Migranten**  
Menschen aus aller Welt willkommen

## Fokussieren

- 14 Die Ausbildungsberufe**  
Voraussetzung, Berufsbild, Bezahlung
- 16 Altenpfleger/in**  
Altenpflegehelfer/in

**Alle Berufe im Überblick:**  
damit Jugendliche eine gute Entscheidungsgrundlage haben.

# Inhalt direkt zur Zielgruppe

## INHALT



### Durchstarten

- 36 Eignung**  
Was du willst und was du kannst
- 38 Praktikum**  
Ferien mal anders
- 40 FSJ und Bufdis**  
Ein Jahr reinschnuppern
- 42 Ausbildungsplatz finden**  
So gehst du vor
- 44 Richtig bewerben**
- 46 Was du zum Einstieg  
sonst noch brauchst**

### Abheben

- 48 Aufstieg im Beruf**   
Von der Fachkraft zur  
Einrichtungsleitung
- 56 Aufstieg durch Studium**  
Sozialarbeit/Sozialpädagogik  
Pflegemanagement/-wissenschaft  
Heilpädagogik/Sonderpädagogik

### Rubriken

- 50 Impressum**
- 64 Arbeitgeber im Porträt**
- 68 Stellenteil**

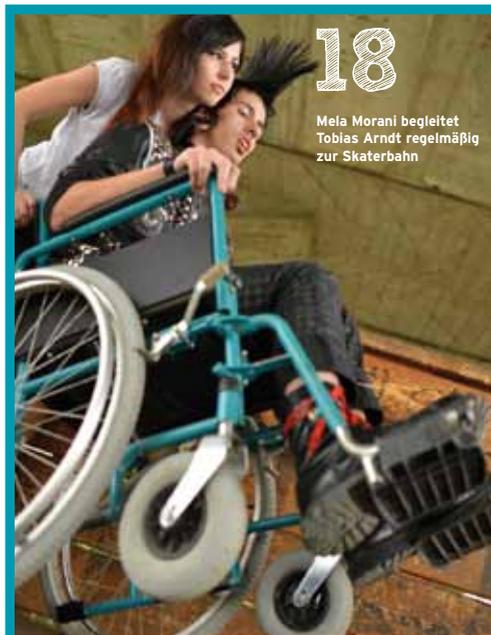
### Karriereleiter im Blick:

damit Schulabgänger  
gleich einen Eindruck  
von ihren Möglichkeiten  
im Beruf haben.

### Spannende Berichte:

damit Schulabgänger  
einen plastischen Ein-  
druck von Ausbildung  
und Beruf bekommen.

- 18 Heilerzieher/in**  
Heilerziehungshelfer/in
- 20 Sozialassistent/in**
- 22 Erzieher/in**  
Kinderpfleger/in
- 24 Krankenpfleger/in**  
Krankenpflegehelfer/in
- 26 Rettungssanitäter**  
Rettungsassistent
- 28 Physiotherapeut/in**
- 30 Logopäde/Logopädin**
- 32 Ergotherapeut/in**
- 34 Haus- und  
Familienpfleger/in**  
Hauswirtschaftshelfer/in



# Die Verbreitung bestimmen Sie!

Der Ausbildungskompass ist flexibel. Ausgaben können für

- Bundesländer,
- Regionen, z.B. Landkreise oder Verkehrsverbünde,
- Städte und Gemeinden,
- Verbände,
- Ausbildungseinrichtungen einzeln oder im Pool

erstellt werden. Die Verbreitung in den Schulen stimmen wir auf die individuelle Anforderung ab, damit der Ausbildungskompass seine größtmögliche Wirkung ohne Streuverluste entfaltet. Die Auflage kann ebenfalls dem Verbreitungsgebiet flexibel angepasst werden. Bei Regionalausgaben bietet es sich außerdem an, einen kleinen Teil der Auflage über den Zeitschriftenhandel zu vertreiben. So werden flankierend zu den Schülern auch die Eltern erreicht, die bei der Berufsfindung eine wichtige Rolle spielen.

# Ihr Beitrag ist gefragt

Die Produktion und Verteilung der Hefte erfordert einen hohen Aufwand. Deshalb braucht der Ausbildungskompass die Unterstützung von vielen Seiten – sowohl ideell wie auch finanziell. Als öffentliche Hand, Kammer, Verband, gesellschaftlich verantwortliches Unternehmen, soziale Einrichtung oder Ausbildungsstätte können Sie auf vielfältige Weise helfen, den Ausbildungskompass auf den Weg zu bringen:

**Weisen Sie auf ihn hin.** Machen Sie auf das Magazin über Ihren Verteiler und in Ihren Medien aufmerksam. Passendes Informationsmaterial stellen wir Ihnen gern bereit.

**Schalten Sie Anzeigen.** Junge Menschen im Übergang von der Schule in den Beruf sind eine attraktive Zielgruppe. Nutzen Sie die Plattform zur Bewerbung Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

**Unterstützen Sie Druck und Verteilung.** Die Herstellung und Verbreitung des Magazins ist eine finanzielle Herausforderung. Fördern Sie den Ausbildungskompass. Wir bedanken uns mit einem sichtbaren Hinweis im Heft sowie auf der Webseite.

**Der Mix macht's.** Jede Unterstützung ist willkommen – damit wir auch künftig von kompetenten Pflege- und Betreuungskräften versorgt werden.

# Der Verlag

Die Röthig Medien Verlags GmbH & Co. KG hat sich auf die Sozial- und Gesundheitswirtschaft spezialisiert. Seit mehr als zehn Jahren gibt der Verlag für Vorstände und Geschäftsführer freigemeinnütziger Einrichtungen die Fachzeitschrift ‚Wohlfahrt Intern‘ heraus. Das Magazin hat sich mit umfangreichen Datenerhebungen und Auswertungen einen Namen gemacht. Die Redaktion vergleicht beispielsweise die Entgelte zahlreicher Tarifverträge und kirchlicher Arbeitsvertragsrichtlinien für die Berufe der Sozial- und Gesundheitswirtschaft. Exklusiv erscheint bei Röthig Medien auch die Liste der größten Sozialunternehmen Deutschlands. Beide Übersichten werden jährlich aktualisiert.

Verlegerin und Herausgeberin Iris Röthig ist als Berufs- und Wirtschaftspädagogin mit dem Thema Aus- und Weiterbildung fachlich vertraut. Die Stärkung der dualen Berufsausbildung ist ihr ein besonderes Anliegen.

Der Verlag wurde 2005 in Düsseldorf gegründet. Seit 2012 ist der Verlagssitz Berlin.



## **Ansprechpartnerin**

Iris Röthig  
Tel.: 030/68 23 145-10  
Fax: 030/68 23 145-30  
roethig@roethigmedien.de

## **Verlag**

Röthig Medien Verlags GmbH & Co. KG  
Lahnstr. 52, 12055 Berlin  
Tel.: 030/68 23 145-0  
Fax: 030/68 23 145-69  
anzeigen@roethigmedien.de

► Herausgeber von

**WOHLFAHRT** INTERN  
Das Entscheider-Magazin für die Sozialwirtschaft